

KLIENDI TAGASISIDE

Usaldusväärne partner, kes mõistab BioGaia brändi sügavuti

Alustasime koostööd Ewopharmaga juba üle kümne aasta tagasi, 2007. aastal, kui otsisime võimalust oma probiootiliste toodete turu laiendamiseks. Pärast BioGaia toodete edukat lansseerimist valitud riikides on meie koostöö nüüdseks laienenud toodete registreerimise, turustamise, müügi ja turunduseni 15 Kesk-Euroopa riigis.

Aastate jooksul on Ewopharma olnud meile väärtuslik koostööpartner mitte üksnes tänu oma laialdasele kogemusele nendel turgudel, vaid ka tänu oma teadmistele meditsiinivaldkonnast ja tarbijaturundusest. Tänu nende oskusele meie tooteid ja BioGaia brändi sügavuti mõista on Ewopharmast saanud üks meie kolmest peamisest partnerist kogu maailmas.

Väärtustame Ewopharmat kui äärmiselt professionaalset ja usaldusväärset partnerit. Soovitame neid kindlasti igale ettevõttele, kes on huvitatud nendele kasvava potentsiaaliga turgudele sisenemisest (kuid ärge mainige seda meie konkurentidele).

Uuendusmeelse Rootsis asutatud tervishoiuettevõttena on BioGaia juba ligi 30 aastat olnud maailma juhtiv probiootiliste toidulisandite pakkuja. Meie tooted suurendavad tarbijate üldist heaolu, aidates kaasa seedeelundkonna tervise paranemisele. Seetõttu on BioGaia eesmärk olla oma tarbijate jaoks kättesaadav iga pool, kus neil tekib vajadus probiootikumide tarbida. Seda silmas pidades alustasimegi 2007. aastal koostööd Ewopharmaga. Järgnevatel aastatel oleme laienenud enam kui 100 riiki, neist viieteistkümnesse just tänu koostööle Ewopharmaga, kes on üks meie kolmest olulisemast müügi- ja turustuspartnerist.

Kuna meie baastooted on loodud imikute koolikute leevendamiseks, on suur osa meie klientidest murelikud lapsevanemad, kelle beebi on valudes ja nutab. Seetõttu leiab esimene kokkupuude BioGaia toodetega sageli aset läbi arsti, kelle juurest vanemad otsivad abi ja lohutust. Tänu ulatuslikele kohalikele võrgustikele ja meditsiinalase kogemusega müügimeeskondadele suudab Ewopharma kõigil Kesk- ja Ida-Euroopa turgudel BioGaia tooteid meditsiinitöötajatele edukalt turundada. Pärast esimest kokkupuudet veenduvad lapsevanemad lastele BioGaia rahustavaid tilku andes toodete tõhususes ja ostavad brändi tooteid apteegist edaspidigi. Seejuures aitab kasvule oluliselt kaasa tarbijaturundus, mis aitab hoida juba loodud brändisuhet ja seda aja jooksul edasi arendada. Turunduseksperdid Ewopharma peakorteris Šveitsis ja regioonis tervikuna mõistavad BioGaia brändi sügavuti. Tänu sellele oleme saanud ära kasutada nii *offline*- kui *online*-meedia pakutavad võimalused, suurendades tarbijate kaasatust ja kasvatades müüki. Mõnede partnerite ekspertiis piirdub neist kahest valdkonnast ühega, kuid Ewopharma on võimeline mõlemas valdkonnas – nii meditsiini- kui tarbijaturunduses – saavutama suurepäraseid tulemusi, mis on taganud ka meie edu kõnealuses regioonis.

Näeme Ewopharmat oma usaldusväärse partnerina – saame olla kindlad, et mõlema poole huvidega arvestatakse ning tegevuste elluviimisel lähtutakse ühistest väärtustest. Lisaks säästab ühe sedavõrd laia ulatusega kontaktpunkti olemasolu meie jaoks väga palju aega, sisendades kindlustunnet. Hindame kõrgelt ka Ewopharma pikaajalist perspektiivi. Tänu oma aastatepikkusele kogemusele kõnealuses regioonis suhtuvad nad lühiajalistesse kõikumistesse pragmaatiliselt, jäädes rahulikuks ja hoides fookust pikaajalistel eesmärkidel. Selline kõrge professionaalsuse tase on olnud meie partnerluses võtmetähtsusega, kuna teame, et Ewopharma tegutseb täie enesekindlusega ja kooskõlas meie ühiselt kokku lepitud eesmärkidega.

Ootame BioGaias põnevusega oma ettevõtte tegevuse jätkuvat laienemist selles regioonis, mis sünnib koostöös Ewopharmaga. Usume, et nad jäävad ka edaspidi üheks meie olulisematest partneritest.